

# Родительский университет



ПРОСВЕЩЕНИЕ

ОСНОВАНО В 1930





# Что мы хотим сделать?

- 1 Показать, что родителями не рождаются, ими становятся.
- 2 Создать экосистему для таких, как мы сами: совершенно разных, неидеальных, с дергающимся глазом и педантичным порядком на кухне; с тремя высшими и средним-специальным; с семерыми по лавкам и одним оболтусом – для тех, кто любит детей и хочет сделать эту любовь максимально полезной для них.
- 3 Наполнить среду жизнью, прогрессом, позитивным хаосом, творчеством и созиданием.
- 4 Дать опору тем, кому она необходима; дать знания тем, кто их ищет; дать идеи тем, кто о них пока и не задумывался; дать возможность опытным и активным делиться ценностями.



# Партнеры проекта

Министерство просвещения РФ

Общественная палата

Департамент предпринимательства  
и инновационного развития г. Москвы

Российское историческое общество  
Русское географическое общество



Союзмультфильм  
Проект «Время героев»  
Skyeng  
РАНХиГС

Группа «Просвещение»

- 30+ компаний: от учебников до строительства
- 90 лет истории и достижений
- 42.000 школ
- 85 регионов
- 16.000.000 детей и их абсолютно разные, но очень похожие родители

Всероссийский детский центр «Орлёнок»  
Академия будущего KIDSDEV  
Техноград АНО «Развитие человеческого капитала»

Медиапроекты Chips Journal и «Наши Дети»  
Ведущие СМИ и лидеры общественного мнения



## Родители

Ответственное  
и проактивное  
сообщество

## Экосистема

## Бизнес

Социальные  
инвестиции

## Дети

Счастливое  
поколение  
XXI века

Трансляция  
ценностей  
на высшем уровне

## Государство

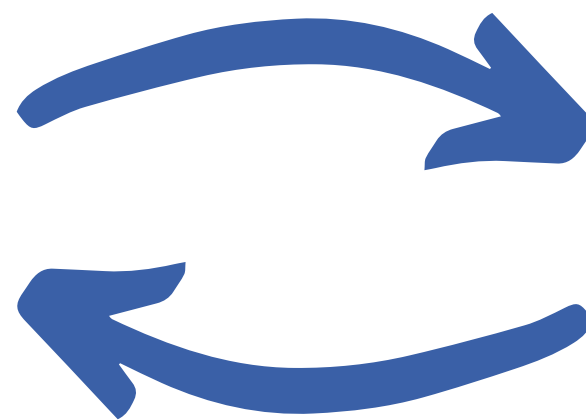
## Результат



# Родительский университет

Родители

Запуск трека 7 июля 2020 года



Дети

Активный запуск трека в 2021 году

В большинстве образовательных и воспитательных программ акцент делается на проблемы и вопросы подрастающего поколения.

**Но без счастливых родителей никогда не будет счастливых детей.** Мы предлагаем решать задачу комплексно, начав с формирования активного родительского сообщества, где “мама” и “папа” – это одна из множества ролей.



**1. Сначала на себя**

**2. Потом на ребенка**



# Что мы можем и должны дать родителям?



- **Родительские компетенции.** Создание условий для развития ребенка и становления его личности;
- **Развитие личности родителя.** Определение своих сильных сторон и их усиление;
- **Психологическая помощь и поддержка.** Не бывает неважных ситуаций и глупых вопросов;
- **Профилактика идеологической преступности** и подросткового экстремизма;
- **Корпоративные программы,** созданные в помощь работающим родителям;
- **Обмен опытом.** Создание активного родительского и экспертного **сообщества взаимопомощи**;
- **Правовая защита.** Экспертная поддержка в вопросах семейного права, развития и образования;
- **Здоровый образ жизни** и активная позиция. Спортивные программы и мероприятия для всей семьи;
- **Профессиональное развитие.** Роль родителя – не препятствие на пути к желаемой карьере;
- **Профессиональная навигация** и **профессиональная ориентация.** У любящего родителя есть любимое дело.



# Таймлайн проекта

Предпроектная  
подготовка,  
формирование  
дорожной карты

01.06.2020 –  
30.06.2020

Торжественная  
презентация  
проекта с участием  
официальных лиц

07.07.2020

Тестовый запуск  
онлайн-мероприятий,  
Анализ  
вовлеченности ЦА

08.07.2020 –  
31.10.2020

Запуск проекта  
на полную  
мощность

01.11. 2020



# Команда проекта



**Кристина  
Колесникова**

МВА, директор  
по внешним коммуникациям,  
куратор Университета



**Полина  
Кускова**

руководитель  
направления спецпроектов



**Дмитрий  
Полюшкин**

руководитель службы  
медиасопровождения



**Ольга Давыдова**

руководитель направления  
цифровых коммуникаций



**Анна Шиховец**

руководитель  
пресс-службы






# Контакты


## Кристина Колесникова:

 [KKolesnikova@prosv.ru](mailto:KKolesnikova@prosv.ru)

 8 (926) 520-09-70

## Полина Кускова:

 [PKuskova@prosv.ru](mailto:PKuskova@prosv.ru)

 8 (905) 524-67-32



**Почта проекта**  
**[rdu@prosv.ru](mailto:rdu@prosv.ru)**

